

## FORSIDE, MIDTERSPALTE

### PROJEKT VIRKSOMHEDSRÅDGIVNING



4-6 linjer, der beskriver formålet med projektet med fokus på modtager værdi. Her nævnes desuden perioden, projektet løber. I beskrivelsen nævnes altid VFL.

### DETALJEBESKRIVELSE AF PROJEKT VIRKSOMHEDSRÅDGIVNING

Felt, hvor vi illustrerer projektet via grafik, hvis det er muligt. Bruger vi illustration, skal den holdes i en fast størrelse og ramme og med farvetoner, der passer til øvrig side. Der linkes herfra til underside med produkter og værktøjer tekst om de enkelte elementer.



#### PRODUKTER & VÆRKTØJER

Til værdi for dig og dine kunder



#### INSPIRATION & SALG

Markedsføringsmateriale og andet



#### RELATEREDE AKTIVITETER

Liste med møder, konferencer osv.



#### LINKS



#### REFERENCER & EVALUERING

Vores kunder har ordet

### RELATEREDE ARTIKLER

Her ligger på sædvanlig vis de artikler/nyheder, der skrives om emnet. I artiklerne indgår også evt. billedmateriale. Relevante artikler lægges desuden på vfl.dk, da disse historier også ligger på landmand.dk (se kap. 6.x.x Nyhedsformidling)

## FORSIDE, HØJRE SPALTE

### SENESTE ARTIKLER OG NYHEDER

Her ligger altid 2-3 historier (ellers fjernes punktet), og derfor rettes datoen i materialet løbende, da programmet kun tillader, at de ligger i 14 dage.

### KONTAKT MIG

Vil du vide mere, er du meget velkommen til at kontakte:



Projektleder Karen Tegllund  
Tlf.: +45 8740 5107  
E-mail: kat@vfl.dk

### FØLG MED I PROJEKTET HER

BLOG

FACEBOOK



### DET SIGER VORES KUNDER

Her skrives statement med DLBR rådgiver eller landmand inkl. navn, titel samt foto



"Jeg bruger effeektkortet til mange af mine opgaver, og det har gjort det nemmere for bl.a. min bank at forstå mine planer." Martin Jensen, Ejer af Æblerødt, Skanderborg

### VI DELTAGER I PROJEKTET

Her nævnes med navn de rådgivningsvirksomheder, som deltager i projektet, og der linkes til deres respektive hjemmesider

## INDHOLD UNDERSIDER

Efterhånden som produkter og værktøjer udarbejdes, lægges de på denne side med samme opbygning som på forsiden.

Produkter og værktøjer ligger desuden på VFL.dk

## PROJEKT VIRKSOMHEDSRÅDGIVNING

### PRODUKTER & VÆRKTØJER



Her på siden kan du se, hvilke produkter og værktøjer vi har udviklet via Projekt Virksomhedsrådgivning. Undervejs i projektforløbet udvikler og tilretter vi nye og eksisterende produkter baseret på vores kunders erfaringer.

### IDÉ FASEN

#### NETVÆRKS MØDER

Har du brug for råd og vejledning mht. ledelse af din virksomhed? Vil du gerne søge inspiration fra virksomheder i andre brancher? Vi samarbejder med [Connect Danmark](#), der arrangerer netværksmøder over hele landet. Download vores brochure her.

### OPSTART FASEN

#### BESTYRELSE

Som virksomhedsrådgiver skal man ofte hjælpe virksomhedsejere med at etablere en dygtig bestyrelse og måske endda selv deltage i bestyrelsesarbejdet. Læs her om arbejdet med bestyrelser og se mere om produktet på produktvideoen.

### DRIFT & VÆKST FASEN

#### IT VÆRKTØJER

Hvis man vil overleve og høre til fremtidens stærkeste virksomheder, kommer man ikke uden om anvendelse af de bedste IT redskaber. Se vores liste med effektive IT værktøjer her.

## INDHOLD UNDERSIDER

Efterhånden som der produceres markedsføringsmateriale (brochure, produktark, direct mail), pressemateriale og andet relevant materiale, der kan hjælpe rådgiveren til salg af produkter fra projektet, lægges de på denne side.

Her lægges bl.a. :

Fakta ark med salgsargumenter for rådgiverne

Standardformulering af webbeskrivelse, rådgivningsvirksomhederne kan bruge på eget site

Forslag til potentielle kunder

## PROJEKT VIRKSOMHEDSRÅDGIVNING

### INSPIRATION & SALG



Find inspiration til dit salg af produkter og værktøjer fra vores Projekt Virksomhedsrådgivning her. Du kan frit downloade nedenstående materiale og bruge det i dit salgsarbejde.

### MARKEDSFØRINGSMATERIALE

Brochure om vores samarbejde med Connect Danmark

Faktaark med gode tal og andre informationer om Projekt Virksomhedsrådgivning

XXXXX

### PRESSEMATERIALE

Bliv inspireret af artiklen i Børsen, der skrev om Peter Møllers succes med Effektkortet

XXXXX

XXXXX

### MATERIALE TIL DIT EGET WEBSITE

Brug gerne denne korte, faktuelle tekst om de enkelte produkter på dit website

XXXXX

XXXXX

## INDHOLD UNDERSIDER

Liste med møder, kongresser, konferencer, projektmedarbejdernes aktiviteter relevante for projektet og for målgruppen skrives på denne side, og der linkes til evt. uddybende materiale / websites om de enkelte aktiviteter. Når en aktivitet er slut, ændres teksten en anelse, og der linkes til evt. artikel om projektet

## PROJEKT VIRKSOMHEDSRÅDGIVNING

### RELATEREDE AKTIVITETER



Vi hos Videncentret gennemfører forskellige aktiviteter, der kan klæde dig bedre på og hjælpe dig med at implementere vores produkter, så hverdagen bliver nemmere og mere effektiv for dig og dine kunder.

#### **2012 September**

Første og andet modul i uddannelsen for virksomhedsrådgivere. Læs hvordan det gik [her](#)

#### **2012.11.27 – 2012.11.30**

Agromek. Hør mere om Projekt Virksomhedsrådgivning på vores stand xxx

#### **2012 Januar**

Vi prætester produktet "Sådan får du en effektiv bestyrelse".

#### **2013.01.17**

Kvægkonference. Besøg vores stand på konferencen

#### **2013.02.12 kl. 15-17**

Gå-hjem-møde for vores Very Important Farmers (VIF).

## INDHOLD UNDERSIDER

Her ligger alle relevante links, der kan uddybe vores budskab og vise, at vi altid kigger ud af huset for at skabe de bedste produkter og ydelser.

## PROJEKT VIRKSOMHEDSRÅDGIVNING

### LINKS



Arbejdet med vores projekter er altid baseret på det seneste og mest relevante forskningsarbejde – fra os i Videncentret og fra bl.a. nationale og internationale forskningsinstitutter, innovationsfirmaer og universiteter.

### VORES SAMARBEJDSPARTNERE I PROJEKTET

Assistance til uddannelsesmodul 3. Konsulenthuset Hildebrandt & Brandt  
Connect Danmark. Deltag i deres netværksmøder med indlæg fra danske virksomhedsledere

### UDDYBENDE INFORMATIONER OM PROJEKTET

Se vores projektbeskrivelse her  
Læs de statistikker, der lægger til grund for vores projekt

### RELATEREDE PROJEKTER

xxx xxxx xxx xxx

## INDHOLD UNDERSIDER

Når vi har gennemført prætest, lægger vi 1-2 statement fra testpersoner her. Når projektet er slutevalueret, lægger vi 1-2 referencer på med korte statement og en kort tekst om slutbrugerens eller rådgiverens resultat af projektet. Undervejs i projektførløbet lægges desuden relevante statement og resultater her, og vi linker til artikler med "de gode historier".

## PROJEKT VIRKSOMHEDSRÅDGIVNING

### REFERENCER & EVALUERING



Vi prætester altid vores produkter og ydelser, inden de sendes på markedet. Når projektet er afsluttet, evaluerer vi på effekten hos slutbrugerens. Det gør vi for at sikre, at produktet er det helt rigtige og for at blive endnu bedre fremover.

### MÅL MED PROJEKTET

25 pct. mersalg xxx xxxx xxx

1 ud af 10 deltidslandmænd xxx xxx xxx xxx

### PLANLAGT PRÆTEST

Vi prætester Projekt Virksomhedsrådgivning via et fokusgruppemøde i januar 2013.

Har du lyst til at deltage i vores prætest af projektets produkter og ydelser, er du meget velkommen til at kontakte projektleder Karen Tegllund.

### HVAD SIGER VORES KUNDER?

Peter Møller, LMO, deltog september 2012 i andet modul, Forretningsudvikling – Know the game, i vores uddannelse for virksomhedsrådgivere.

"Jeg har allerede brugt flere af de værktøjer, vi fik indsigt i under kurset, og har derfor opnået en del mersalg."

Læs hele Peter Møllers historie [her](#)

## GENERELT FOR- OG UNDERSIDER

### FORSIDEN

- Der ligger ikke links, filer osv. i teksten på forsiden
- Vi linker til undersiderne via symboler og illustration
- Vi bruger ikke andre symboler end de i forvejen angivne
- Vores uddybende illustration – hvis der er en sådan – holdes i nuancer afstemt øvrig grafiske udtryk
- Vi sørger for, at alle punkter er aktive (der er aktivitet), ellers skriver vi, hvorfor de ikke er (f.eks.: ”Siden er under udarbejdelse”, ”I maj 2013 kan du læse mere her”.....)

### UNDERSIDER

- Har samme symbol og overskrift som på forsiden
- Der er altid så vidt muligt én linje med uddybende forklaring på links og filer

### GENERELT ALLE SIDER

- Hvor det er relevant, benyttes der QR koder
- Siderne skal tilpasses, så de også kan aflæses på tablets og smartphones
- Projektets tilknyttede kommunikationsmedarbejder læser altid korrektur og tilretter tekster inden offentliggørelse
- Alle tekster er altid opdaterede, og der er ingen tomme felter
- Navnet på projektet står altid øverst, skrives med versaler, bold, understreget og fylder max én linje
- Vi bruger personlige stedord som du, I, os og vi
- Vi bruger nutidsform og korte sætninger med stor brug af punktummer
- Vi bruger samme font og farve (sort) til al tekst
- Vi linker kun en gang fra hvert afsnit – dvs. linker vi fra overskrift, linker vi ikke andre steder.
- **RUBRIKKER** skrives med versaler og bold og fylder kun én linje
- EVT. **UNDERRUBRIKKER** skrives med versaler uden bold, og fylder kun én linje

### AFSLUTTEDE PROJEKTER

- Det noteres på forsiden: ”Projekt Virksomhedsrådgivning er afsluttet, men produkterne herfra kan du naturligvis fortsat bruge. Find dem og andet relevant materiale på nedenstående sider.
- Indhold fra Produkter & Værktøjer siden flyttes til Produkter på VFL sitet

### Økonomi og ressourcekrav:

Se kommunikationsstrategi programpakken Løft Bundlinjen

13.11.2012, Lene Krüger